



D. R. ©. INTERLINE Instituto de Estudios Superiores, con domicilio en 20 de noviembre 316 Sur, Centro, C.P. 67480, Cadereyta Jiménez, N. L.

(Agosto 2020)

Teléfonos: 52 (828) 284 60 60 y 284 68 60.

Página web: www.interline.edu.mx

Correo electrónico: interline@interline.mx

“Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito de **INTERLINE Instituto de Estudios Superiores** a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo”.

Dirección General, Lic. Alberto Marroquín Leal.

Coordinación y asesoría, Lic. Sérvulo Anzola Rojas.

Colaboradores, Ángela Cortés Martínez.



PROGRAMA ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- I. JUSTIFICACIÓN
- II. PREPARACIÓN
- III. PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN
 - A. OBJETIVO GENERAL
 - B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 - a. Corto Plazo
 - b. Mediano Plazo
 - c. Largo Plazo
 - C. BENEFICIOS PARA INTERLINE
- IV. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA
 - A. OBJETIVO
 - B. SERVICIOS INICIALES
 - a. Capacitación
 - b. Asesoría y Consultoría
- V. ORGANIZACIÓN DE INICIO
 - A. OTROS RECURSOS
- VI. ORGANIZACIÓN
 - A. ÁREA FORMATIVA ACADÉMICA
 - a. OBJETIVO GENERAL
 - b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 - c. ACTIVIDADES DE APOYO
 - Asesoría especializada



- **Asesoría técnica**
- **Material de apoyo**
- **Programas académicos**

VII. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- a. **El área de apoyo académico**
- b. **Comité Consultivo (opcional)**

VIII. PERFIL DEL PROFESOR

IX. IMPLANTACIÓN Y OPERACIÓN DEL PROGRAMA

X. ETAPAS POSTERIORES

CONCLUSIÓN



INTRODUCCIÓN

Estamos viviendo vertiginosos y acelerados cambios según nos acercamos a un mundo más globalizado y competitivo. Los países ven la necesidad de unirse en bloques, sus fronteras dejan de ser obstáculos, la interacción internacional se presenta y sus economías requieren ser más productivas y competitivas.

Ante esta situación, nuestros países deben decidirse a unirse a los procesos de cambio mundiales, esto trae consigo retos y oportunidades que ya no podemos seguir enfrentando con los mismos enfoques y esquemas de pensamiento que en el pasado. Todos estos cambios acelerados requieren de personas visionarias, capaces de enfrentar retos en un contexto amplio, con el empuje suficiente para mantenerse en la búsqueda de sus objetivos. Es decir, se necesitan personas emprendedoras innovadoras que no cesen en su empeño de llevar sus metas a feliz realidad; que sus sueños sean el éxito de sus ideales por un mundo mejor. A la vez, estas personas, requieren de una estructura que las oriente y apoye de tal forma que sus esfuerzos fructifiquen de manera más eficiente. Este es el papel principal del denominado **Programa de Formación Emprendedora e Innovación INTERLINE 2025**.

I. JUSTIFICACIÓN

No nos cansaremos de afirmar, que la verdadera fuente de riqueza de una sociedad moderna no es precisamente el nivel de su productividad, su producto interno bruto o sus bienes tangibles, sino la inteligencia creativa de su gente. Por esto, fomentar la modelación de un mundo en el cual exista un nuevo Espíritu por Emprender Innovador, es una necesidad y debe ser una de las primeras recomendaciones a hacer para que una sociedad sea más emprendedora.

No se puede poner en duda la necesidad de crear regiones con mayor empuje emprendedor, esto es, una sociedad que sepa aprovechar las cualidades del recurso humano, especialmente la de los jóvenes en su **potencial de creatividad, innovación y realización**.

Tenemos y es nuestra obligación, tomar conciencia desde ahora, que la solución a los problemas económicos y de empleo de nuestros recursos humanos depende de nosotros. Debemos reconocer y aceptar a quienes tienen **potencial emprendedor**, sostenerlos técnica y socialmente y tener suficiente confianza en sus proyectos para no dejar de brindarles los recursos necesarios para su **despegue**.

La imposibilidad de continuar contando únicamente con el Estado y con la gran empresa para asegurar nuestro bienestar **económico** y, por consiguiente, nuestro bienestar **social**, nos muestra claramente la urgencia que nuestra sociedad tiene de buscar nuevas formas con las que se adapte a las nuevas circunstancias y nuevas maneras de generar trabajo productivo.

Hubo un tiempo donde no se daba mucha importancia a la preparación escolar y los trabajadores esperaban de la empresa salario y seguridad material. Las cosas, han cambiado mucho. La generación actual de asalariados tiene muchos más conocimientos escolares y técnicos en un mundo más **globalizado**.

La era de los llamados Millenials o generación Y se han convertido en la generación clave, de la que actualmente se arrojan todo tipo de datos interesantes para el Marketing. Interesa saber cómo compran, cómo ven la vida, cuál es su actitud frente al trabajo o cuál es su poder adquisitivo. Ante todas estas consideraciones, el análisis de expertos, en cuanto a los comportamientos de los Millennials, ayudan a entender mejor sus principales características o rasgos que definen a esta generación:

- **Sobradamente preparados.** La gran mayoría de los jóvenes de la generación del milenio tiene estudios superiores y ostentan un buen dominio de los idiomas.
- **Alto poder adquisitivo.** Al tener un alto nivel formativo, el poder adquisitivo es mayor al de sus generaciones anteriores.
- **Totalmente conectados.** Si el Smartphone es una herramienta fundamental para cualquier persona hoy día, para el Millennials aún más. El Millennial ha crecido con el cambio de siglo y con la evolución tecnológica, la tecnología está presente en su día a día, el teléfono móvil forma parte de él, están conectados en tiempo y forma constante.
- **Alta fidelidad a marcas favoritas.** Los Millennials, tienen su parte conservadora, premian sus satisfacciones con la marca guardándole fidelidad a la misma.



- **Exigentes e informados.** A la hora de realizar una compra toman el tiempo que sea necesario para garantizar que escogen la mejor oferta, eso sí, una vez tomada la decisión de compra desean la adquisición del producto al instante.

Hemos entrado irreversiblemente en una generación con personas que reclaman la posibilidad de ocupar su lugar. Ya no se trabaja solamente para sobrevivir y comer. Se habla cada vez más de **calidad de vida en el trabajo y de realización tanto personal y profesional.**

Con estos datos, nos damos cuenta, que estos cambios importantes en los valores nos conducen a descubrir la importancia que representa el **emprendedor como agente de cambio** y gestor de las empresas creadoras de la riqueza que demanda la sociedad, así pues, la empresa crea la riqueza, el emprendedor es, en nuestras comunidades, el instrumento por excelencia para crear las empresas que necesita nuestra sociedad. El desarrollo del espíritu emprendedor, por tanto, llega a ser para la sociedad y para la región una función tanto más trascendente cuanto mayor sea el apoyo y confianza que se brinde a los emprendedores.

II. PREPARACIÓN

Tomando como premisa lo anterior, se gesta un **Programa Innovador de Formación Emprendedora INTERLINE**, orientado a dar apoyo y seguimiento a todos y cada uno de sus jóvenes para que fomenten y desarrollen su espíritu emprendedor innovador. El programa busca desarrollar a través de actividades académicas, extra-académicas, motivacionales y de apoyo ser la guía y orientación en el proceso fluido de gestación, creación, implantación y operación de proyectos-empresas innovadoras.

Se pretende, además, mediante alianzas y acuerdos estratégicos, encontrar medios y recursos que permitan un impacto y consolidación de programas emprendedores innovadores académicos, para todos los niveles de la educación que la institución oferta.

Con esto, se busca desarrollar una estrategia de impacto **emprendedor innovador que permita al alumno recibir una formación académica y extra-académica vivencial de la cultura emprendedora**, y en aquellos casos en que el alumno decida arrancar su proyecto-empresa, reciba asesoría de sus profesores, asesores o consultores o bien de áreas adecuadas que se desarrollen dentro o fuera de la institución.

Desde el punto de vista del proceso pedagógico de enseñanza-aprendizaje, se busca que, tanto el docente como el alumno emprendedor vivan una experiencia, lo más completa posible, que vaya desde la concepción de la idea de un proyecto de vida, hasta el arranque y operación de una empresa.

III. PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN

A. OBJETIVO GENERAL

El Modelo de Emprendimiento formulado, tiene como objetivo fundamental la formación de alumnos competitivos, con una clara conciencia de su país y con especial énfasis en promover y desarrollar su espíritu emprendedor e innovador, permitiéndoles la oportunidad, a quienes muestren deseos de ser emprendedores y tengan actitudes y aptitudes, de gestar, crear, implementar y operar sus proyectos-empresa innovadores.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a. Corto Plazo

- Motivar a jóvenes, alumnos, profesores, directivos y administradores a ser emprendedores.
- Fomentar el espíritu emprendedor.
- Motivar el enfoque humano emprendedor con valor.
- Identificar características y perfil de emprendedores.
- Realizar prácticas de creación de proyectos- empresa innovadores.
- Desarrollar la creatividad e innovación constante.
- Promover actividades que fomenten el espíritu por emprender.
- Desarrollar nuevas ofertas educativas presenciales y en línea, tendientes a preparar a estas nuevas generaciones en crear una verdadera cultura por emprender.

b. Mediano Plazo

- Fortalecer la actitud emprendedora en la comunidad.
- Participar en intercambios de experiencias emprendedoras entre instituciones, docentes, estudiantiles, empresarios.
- Reclutar, integrar y fortalecer un cuerpo de directivos, asesores, maestros de alta calidad y con intereses comunes al programa emprendedor.
- Lograr un desarrollo continuo y actualizado en materia emprendedora y creación de proyectos-empresa innovadores.

c. Largo Plazo

- Desarrollar una comunidad más emprendedora.
- Crear áreas de investigación, publicación y extensión emprendedora.
- Buscar permanentemente crear una conciencia de mejoramiento continuo emprendedor-empresarial.
- **Desarrollar una verdadera cultura emprendedora.**

C. BENEFICIOS PARA INTERLINE

INTERLINE aplica sus propios recursos, canaliza los apoyos recibidos y los transforma en productos sumamente valiosos para la Sociedad y el Estado, pues, el formar y capacitar su recurso humano muy especial, como son los emprendedores, asegura convertir los recursos en riqueza, ocupar la creciente



mano de obra que ingresa al mercado laboral y ayudar en satisfacer la expectativa de mejor productividad y competitividad de las empresas.

Mediante la promoción y el crecimiento de este grupo de emprendedores INTERLINE impulsa directamente el desarrollo económico y social del país.

IV. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

Para lograr los objetivos planteados, se formula un Programa Estratégico Emprendedor innovador Institucional cuyas bases de implementación y operación, se fundamentan en un esquema integral de emprendimiento transversal a todas las disciplinas, cuyo fundamento es promover y desarrollar una cultura formativa orientada a estimular el fomento de la Actitud Emprendedora (crear cultura emprendedora).

A. OBJETIVO

Desarrollo de un Modelo Emprendedor innovador formativo, sensible a todos los actores involucrados, donde se dé a conocer y se capacite en el proceso de emprender a todos los involucrados y, mediante la práctica de aprender haciendo se gesten, se creen, se implementen y se operen el Programa de Emprendedores Institucional.

Expectativas que se buscan con el Programa de Formación Emprendedora innovador.

- Sensibilizar a los involucrados en la importancia del modelo emprendedor innovador.
- Crear un compromiso por la cultura emprendedora de parte de los responsables que se asigne en la institución y con el personal docente del mismo.
- Lograr un impacto positivo en la institución y su comunidad.
- Mantener una comunicación emprendedora constante.

B. SERVICIOS INICIALES

a. Capacitación

Orientada a la programación académica y extra-académica de acuerdo a las necesidades demandadas, retos propuestos y oportunidades percibidas por las disciplinas y programas académicos y extra-académicos que se ofrezcan y que garanticen la formación y aplicación de los conocimientos y competencias emprendedoras requeridas en sus alumnos.

b. Asesoría y Consultoría

Incorporación de sistemas y herramientas tecnológicas ágiles y didácticas para los procesos académicos y extra-académicos que se implanten, dando seguimiento, evaluación y retroalimentación constante a profesores y alumnos.

V. ORGANIZACIÓN DE INICIO

- Su Propósito: motivacional-académico.
- Lugar en la currícula: académico, extra-académico, obligatorio u opcional.
- Dirigido a: todos los alumnos de todos los niveles de forma transversal.

El Modelo guarda congruencia con la misión, visión, valores y otras estrategias que se formulan. Además, busca cumplir el compromiso en los objetivos y metas establecidas por la institución. Utiliza sus propios recursos en el entorno propio de la misma.

A. OTROS RECURSOS

Lo más importante: directivos, académicos y administrativos que estén convencidos de que un programa de esta naturaleza representa para los alumnos una magnífica opción y oportunidad de que se puede iniciar la preparación tanto dentro como fuera de las aulas.

Especial atención requiere el docente, pues la necesidad de logro que manifiesten los jóvenes con vocación emprendedora los lleva a ser más activos, más participativos y más realizadores; por lo que se debe pensar en las alternativas didácticas de formación y capacitación docente continua a dar para el desarrollo y formación del espíritu docente emprendedor.

VI. ORGANIZACIÓN

A. ÁREA FORMATIVA ACADÉMICA

Proporcionar a los alumnos herramientas y técnicas teórico-prácticas curriculares que fortalezcan y desarrollen su potencial de emprender mediante una estructura académica dirigida hacia la **formación emprendedora**.

a. OBJETIVO GENERAL

Se busca en esta área formar alumnos emprendedores que a medida que avancen en su formación emprendedora, sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores para emprender se vean incrementados progresivamente a través de las actividades y los proyectos de vida que gesticione, cree, implemente y opere.

b. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos se centran alrededor de las actividades a realizar en los cursos respectivos de cada nivel escolar y las competencias emprendedoras específicas a desarrollar (enfocadas a: fomentar y desarrollar el espíritu por emprender; fortalecer las características de ser emprendedor; motivar el deseo

de crear e innovar; permitir el gestar y desarrollar proyectos innovadores; fortalecer los factores del potencial emprendedor; fomentar y desarrollar el trabajo en equipo (colaborativo); ayudar a comprender la importancia de ser un líder emprendedor ejerciendo un liderazgo participativo y comprometido.

c. ACTIVIDADES DE APOYO

Una de las características distintivas en la preparación del proceso de planeación y formulación de las actividades de un modelo educativo de FORMACIÓN EMPRENDEDORA INNOVADOR, en su aspecto formativo para la cadena de valor del emprendedor, es que debe **ser progresivo**, es decir, que todas las actividades motivacionales o de sensibilización emprendedora sean incluyentes en todas las áreas de formación académica formulado y se continúen realizándose progresivamente a medida que se avanza en ellas.

El apoyo para las actividades sugeridas en el área de formación académica, y como consecuencia del involucramiento formal de los programas académicos, tanto en la función docente, como estudiantil a distintos niveles escolares debe contener:

- **Asesoría especializada**

Para aquellos puntos donde la estructura de los programas analíticos y el programa de trabajo de los cursos requieran una asesoría más puntual y específica. Se tiene un programa paralelo a los programas, donde su enfoque principal es el de tener un grupo de asesores, internos o externos a la institución, en temas específicos, que ayuden a los profesores y alumnos con sus aportes y experiencias puntuales a dar consejos a los problemas o interrogantes en los temas y proyectos que se presenten a lo largo de los cursos y que los profesores y alumnos planteen.

- **Asesoría técnica**

Esta asesoría surge como apoyo al desarrollo de los temas propios de cada curso para cualquier nivel por parte de los profesores, considerando esta asesoría como parte de la carga académica del profesor. Puede en sus inicios y a falta de recursos económicos iniciales para recompensar la asesoría que esta sea de manera voluntaria, sin que por ello la cantidad y calidad trabajo aportado para que sea de excelencia se vea afectada. Esta asesoría como viene asociada al programa regular de los cursos programados, es cuidadosamente planeada tomando como referencia el trabajo a realizar tanto del profesor como del alumnos, preparados y ajustados a la programación de cargas académicas.

- **Material de apoyo**

Para efectos prácticos, sencillos, didácticos y actuales, y en apoyo al acervo bibliográfico presencial y en línea que exista, y demás recursos pedagógicos, se prepara material para los docentes y alumnos en materia emprendedora que apoyen los programas académicos.

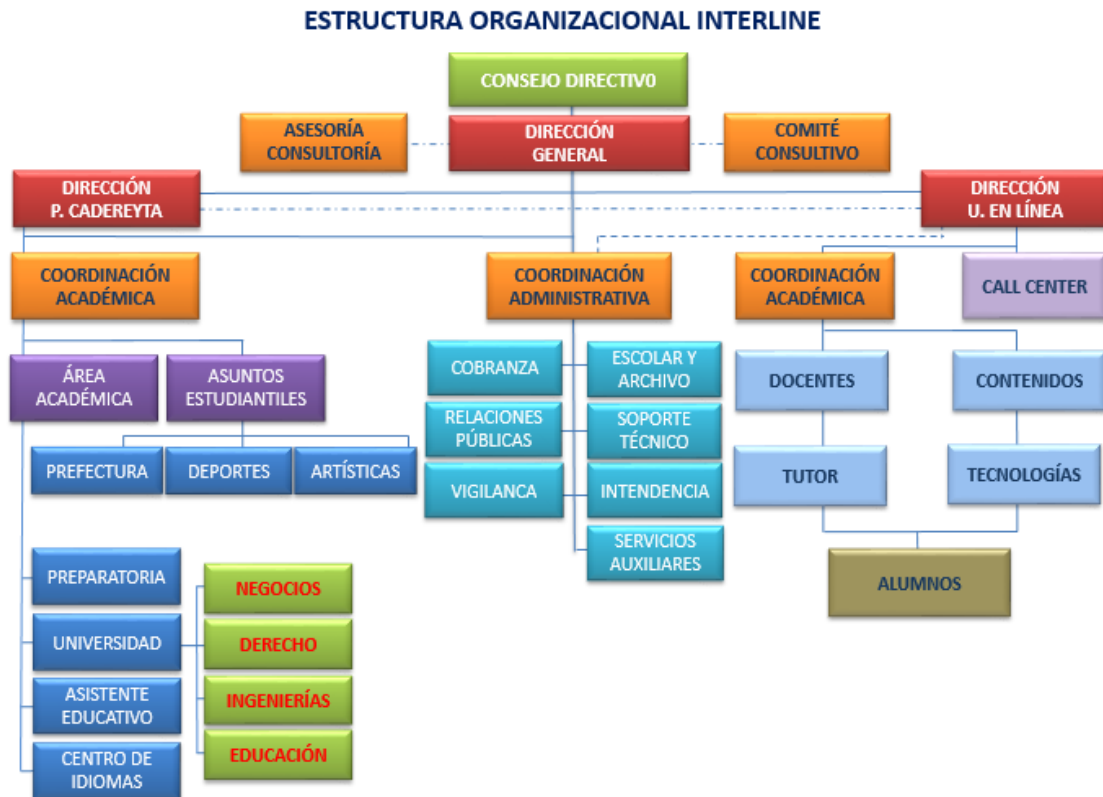
- **Programas académicos**

El desarrollo de los programas académicos de los cursos regulares en cada nivel escolar, incluyen los planes de estudio estipulados para cada nivel educativo considerado (preparatoria, profesional, técnico, posgrado) y programados en el trabajo a realizar por parte de la Coordinación Académica.

Como complemento de este punto se planea para el profesor una serie de cursos, seminarios, talleres, etc., que ofrecen bases, tanto teóricas como prácticas en la Didáctica para el Desarrollo Docente Emprendedor, Didáctica para el docente de Aprender Haciendo y Didáctica para el docente de Rediseño de un Curso Emprendedor, además, de otros que formen parte de un paquete educativo de Formación Emprendedora (certificación docente emprendedora) que ayude al docente en la impartición de sus cursos, principalmente en el arranque del programa. Los cursos que se programen pueden ser obligatorios u optativos, según se defina en los objetivos y metas del programa de formación emprendedora.

Para efectos de la planeación de las actividades destinadas a la capacitación, preparación y actualización en materia emprendedora de los docentes, indistintamente de lo que se estipule para el profesor en los programas de capacitación (PFDCHD) del profesor, propios para impartir los cursos que les corresponda, se sugiere que el profesor se capacite y entrene en: didáctica de desarrollo de emprendedores, desarrollo del espíritu emprendedor, creatividad e innovación, trabajo en equipo o colaborativo, liderazgo emprendedor, laboratorios de creación y gestación de proyectos, planes de crear proyectos-empresa, etc.

VII. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



a. El área de apoyo académico

La coordinación académica es la responsable de diseñar e implementar los programas académicos de acuerdo a los planes de estudio de cada nivel escolar de la institución, así como desarrollar e implementar acciones que ayuden a facilitar a los alumnos las herramientas y técnicas para su formación emprendedora e innovadora integral y formal. Por otro lado, es función también de esta área el seguimiento y control del cuerpo docente en todo lo que implica la impartición de todos los programas académicos establecidos.

Las actividades motivacionales y de sensibilización emprendedora serán realizadas en las tareas asignadas de **apoyo extraacadémico (cocurricular)**. Si el apoyo extraacadémico no se puede formalizar por falta de recursos u otro factor, quedará integrado en el apoyo académico dentro de las funciones operativas y de promoción, donde su principal responsabilidad sería apoyar la realización de actividades que motiven el ser emprendedor, sensibilizando a la comunidad (académica) de la importancia de emprender.

La estrategia que se sugiere para lo anterior es aprovechar la existencia en la institución de las áreas o departamentos que tienen para el desarrollo regular de sus planes de estudio en sus cursos normales, reorganizar las funciones y asignar las actividades académicas emprendedoras a los que muestren más interés y voluntad para desarrollar los objetivos y contenidos de las clases emprendedoras con ayuda y asesoría de los profesores. El apoyo para el fortalecimiento y desarrollo curricular de los cursos en cada nivel escolar considerado, deberá estar acompañado de documentación previamente preparada para profesores y alumnos como parte integral del material didáctico del Programa.

b. Comité Consultivo (opcional)

Son personas que de manera altruista y voluntaria apoyan a la institución, cuyo papel son sus aportes y consejos relevantes en la implantación y operación institucional del programa emprendedor, dando madurez y consolidación al mismo a medida que se avanza en la promoción, fomento y desarrollo de la cultura emprendedora innovadora. Aquí, los consultores, las agrupaciones o asociaciones de padres de familia, así como las asociaciones y grupos empresariales cumplen una labor fundamental.

VIII. PERFIL DEL PROFESOR

Los docentes de la institución deben reflejar los valores, aptitudes, actitudes y habilidades plasmadas en la misión de la institución con rasgos característicos como:

- Ser especialistas en su área.
- Con alto sentido de innovación, emprendimiento e internacionalización.
- Manejo de tecnologías de comunicación e información.
- Personas íntegras.
- Comprometidos con el medio ambiente y su comunidad.
- Pensamiento crítico.

- Liderazgo.
- Cultura de trabajo.
- Con responsabilidad para el desarrollo de las competencias en las áreas de su especialidad e institucionales.
- Con compromiso de mejora continua.
- Capacidad de investigar y aprender por cuenta propia.
- Comprometido con los principios que guían a la institución.

IX. IMPLANTACIÓN Y OPERACIÓN DEL PROGRAMA

Al inicio. Los aspectos requeridos para operar el PFE de INTERLINE son los mínimos y básicos para arrancar, y van asociados directamente con los recursos materiales y humanos que se compartan o asignen para el normal funcionamiento de las actividades que se programen, pues, la Dirección General de INTERLINE, de acuerdo a sus capacidades y recursos decide la implementación y operación del programa con actividades motivacionales, académicas e institucionales, cuidando de dar la calidad y cantidad adecuada a sus alumnos y personal docente sin excederse de la capacidad que como institución tiene. **En cuanto al aspecto motivacional o de sensibilización** emprendedora, la variedad de actividades en cada una de las etapas que se considere son las mínimas. Sin embargo, la frecuencia e intensidad de las actividades que se lleven a cabo a medida que se avanza en el programa emprendedor no será tan difícil como al inicio, pues, es de suponer que ya se cuenta con los conocimientos y recursos básicos, recursos materiales, humanos y económicos por las actividades realizadas previamente.

Para la formación emprendedora académica donde se consideran cursos formales u optativos, la estructura del programa emprendedor requerirá de mayores esfuerzos en recursos y personal para su implementación. Igualmente sucede si se opta por empezar con apoyos-soportes. Al empezar o avanzar en cada actividad más compleja es de lógico suponer que la institución ha asumido la responsabilidad con los recursos necesarios, de dar una formación emprendedora formal a su alumnos desde sus inicios, ya que los recursos humanos aquí, sugieren tener al responsable que maneje las actividades académicas, apoyo secretarial y profesores de las clases, que como facilitadores ayuden en la asesoría y guía de los alumnos, todos ellos adscritos a un área académica o su equivalente.

X. ETAPAS POSTERIORES

Como una medida para crear las condiciones que le permitan la consolidación y crecimiento de este tipo de programas, a corto, mediano y largo plazo, se planea la gestación y creación de un PROGRAMA DE RELACIÓN ESCUELA-EMPRESA, de Apoyos Empresariales integrales orientados a las micros y pequeñas empresas, así como a la creación de áreas de incubación o laboratorios empresariales en una estructura de complemento con investigación, publicación y extensión.



CONCLUSIÓN

Dentro del campo económico se reconocen a los que por un lado aplican su talento creador dentro de una organización y, por otro lado, los que crean su propia empresa. Unos desarrollando actividades en una organización generalmente grande donde un individuo que concibe la idea de algo que no existe en la organización (un nuevo producto o servicio), la propone a la dirección, la defiende, consigue los recursos y no descansa hasta verla cristalizada, estos son, los que con su impulso creador las hacen desarrollarse, las proyectan a niveles competitivos, crean procesos tecnológicos y procesos administrativos, en resumen, las hacen crecer.

Por otro lado, existe el creador de proyectos-empresas, cuya semilla puede ser un producto, un servicio o un concepto innovador en administración, sólo existe en él al principio en su mente como una idea, después lo lleva a un proyecto y no descansa hasta verlo hecho realidad, aplicando su entusiasmo, su energía y su pasión, porque siente que en el logro de sus propósitos satisface su vocación, encuentra su realización personal y, en último término su razón de ser.

Las instituciones de educación han contribuido decisivamente al desarrollo de los países al dotarlas de este recurso humano con esa mentalidad innovadora, creando personas con capacidad de emprender. Esta misión debe seguir reforzándose para apoyar a más y mejores emprendedores, que den una respuesta a nuestros grandes problemas, enfrenten un reto gratificante para conseguir sus logros y vean la oportunidad para que sean capaces de enfrentarla, convirtiéndose en verdaderos líderes comprometidos con sus comunidades.